



Junjur Jaggamma, farmer and member of DDS in Khasimpur 2024. Foto: Erik Törner

Verksamhetsplan 2025

Svalorna Indien Bangladesh

Verksamhetsplanen ger en överblick över Svalorna Indien Bangladeshs (hädanefter Svalorna) verksamhet, mål och prioriteringar under 2025. Verksamhetsplanen vägleder och förtydligar verksamhetens riktning och hur vi ska utveckla verksamheten under året. Det är ett verktyg som ska användas i det dagliga arbetet: på kontoret, i butiken och i styrelsen, för att hjälpa oss att hålla fokus och göra prioriteringar. Utöver denna plan finns det även övergripande strategier för föreningen, aktivitetsplaner, konkretiseringar och rutiner för vår verksamhet.

Om Svalorna

Vision

Vår vision är en rättvis värld fri från fattigdom där människor med makt att påverka sina egna liv lever i solidaritet med varandra - och i ett långsiktigt, hållbart samspel med naturen.

Uppdrag

Vårt uppdrag är att arbeta för en värld fri från fattigdom, genom att bidra till social- och ekonomisk rättvisa och hållbar användning av naturresurser. Vi gör detta tillsammans med människor och civilsamhällen i både södra Asien och i Europa. Genom att samarbeta med andra gräsrotsorganisationer bidrar vi till ett samhälle där marginaliserade människors möjlighet till egenmakt ökar och så att de kan påverka sina liv och de samhällen de lever i samtidigt som mänskliga rättigheter respekteras och hållbar utveckling främjas.

I södra Asien arbetar vi med och stödjer utvecklingssamarbete genom långsiktig programverksamhet i Indien och Bangladesh. Det sker dels genom direkt ekonomiskt stöd till olika samarbetspartners inom programverksamheten, genom sociala partnerskap och genom uppföljningsresor och utbyten mellan länderna. Vårt arbete i Indien och Bangladesh främjar marginaliserade människors rättigheter, ökad jämställdhet och hållbar utveckling tillsammans med lokala gräsrotsorganisationer.

I Sverige fokuserar arbetet på aktivism, opinionsbildning och hållbar konsumtion. Vårt arbete styrs ytterst utifrån stadgarna. Enligt stadgarna är syftet med föreningen att verka för en värld utan fattigdom för kvinnor och män, att bidra till en värld med social och ekonomisk rättvisa samt att verka för en hållbar miljöutveckling. Allt detta är i enlighet med Emmaus värderingar, den globala solidaritetsrörelsen som Svalorna är en del av.

Kärnvärden

- Solidaritet – Vi tror på alla människors lika värde och rätt till ett värdigt liv
- Hållbarhet – Vi utgår från att människor är starkare tillsammans och att ett gemensamt och hållbart arbete är nyckeln till att fler ska kunna ta sig ur fattigdom och diskriminering.

Vår verksamhet 2025

Året 2025 inleds med stor osäkerhet kring framtida finansiering av Svalornas verksamhet. Under året tar vårt ForumCiv-finansierade Sydprogram slut, och förhoppningen är att vi under året kommer kunna säkra ny finansiering till våra projekt i Indien och Bangladesh. Fokuset 2025 kommer därav ligga på insamling, både från institutionella aktörer, stiftelser, fonder, privatpersoner och genom butiken. Tillsammans kraftsamlar vi för att se till att Svalorna kan fortsätta göra skillnad!

Sydprogrammet

Vårt arbete i Indien och Bangladesh finansieras för närvarande via ForumCivs Svenska partnerskapsprogram, som i sin tur finansieras av Sida. Programmet bygger på samarbete med partners i Indien och Bangladesh och målet lyder:

“To empower marginalized communities to claim their rights to gender equality, ecologically sensitive and sustainable livelihoods, food sovereignty and climate justice through solidarity and collective action for a socially just society”.

Biståndspolitiken reformeras och vi har nu fått besked om att detta program, som ursprungligen skulle fortgå till december 2027, i stället kommer att avslutas i oktober 2025. Grunden till detta är en ny Strategi för Sveriges utvecklingssamarbete med det civila samhället 2025–2029. Svalorna planerar därför att söka ny finansiering från Sida och andra finansiärer under året för att säkerställa att arbetet kan fortsätta i ny form.

Mål och aktiviteter 2025

1. Söka och hitta ny finansiering för vårt arbete i Syd, helst utan glapp mellan programmen.
2. Ha kontinuerlig kontakt och erfarenhetsutbyte med våra partners.
3. Avsluta nuvarande program på ett lärande och omtänksamt sätt.

Insamling och kommunikation

Svalorna har en bra verksamhet som är kommunicerbar och möjlig att samla in pengar till – vilket är en viktig utgångspunkt. Utmaningen ligger i att den bas för insamling som finns från befintliga givare är så liten. Hade vi haft kapital att investera och hålla ut några år innan vi går plus på vår insamlingssatsning skulle insamlingsarbetet se annorlunda ut, men i skrivande stund är fokus på att försöka hitta finansiering för 2025-2026. Vi måste dock trots det försöka vara så långsiktiga vi kan, och det mest

långsiktiga vi kan göra för att skapa en solidare ekonomisk bas som inte är så känslig för politiska beslut eller skiftningar, är att öka antalet privatgivare – och allra helst månadsgivare.

I vårt insamlingsarbete 2025 måste vi vara kreativa och använda de möjligheter som bjuds. Genom medverkan i externa sammanhang där vi kan få nya namn med oss hem, genom föredrag där vi rekryterar givare och genom tävlingar där vi använder butiken som dragplåster. Vi ska också annonsera externt i sociala medier. Här måste vi vara försiktiga så vi inte betalar mycket pengar utan någon acceptabel svarsfrekvens, men att inget göra innebär att vi inte syns alls. Vi ska också använda oss själva - vår personal, våra volontärer, våra ambassadörer och vår styrelse - för att försöka hitta supportrar och givare i de egna nätverken. Kan alla bidra med några nya givare skulle vi kunna lyfta Svalorna till en annan nivå, sakta men säkert. Men för att komma dit måste vi bli fler. Vi måste ha fler namn att prata med, fler människor som vill bidra till vårt syfte, så en ökning av vår räckvidd är av yttersta vikt.

Mål och aktiviteter 2025

1. Installera och börja arbeta med Obbo - vårt nya CRM-system – och uppnå tydliga effektiviseringar och tidsbesparingar.
2. Varje månad annonsera i Meta och utvärdera målgrupp, budskap, form, givarmetod osv för att gradvis få en bättre ROI (ett bättre resultat på satsade pengar).
3. Öka vår räckvidd i alla våra kanaler, från antalet personer vi kontaktar via mail och SMS till antalet följare på Facebook och Instagram, genom en kombination av fysiska och digitala aktiviteter.
4. Öka insamlingen och antalet givare, både engångsgivare och månadsgivare.

Ekonomi och finansiering

Med tanke på de stora utmaningarna med finansieringen av vår verksamhet i Indien och Bangladesh, kommer stort fokus inom ekonomin ligga på att öka intäkter, men också på att minska kostnader i den mån det går. Målet är att Svalorna ska uppnå en mer stabil och hållbar ekonomisk situation.

Mål och aktiviteter 2025

1. Effektivisera ekonomiarbetet för att kunna allokera mer resurser till att söka finansiering.
2. Skapa förutsättningar för att kunna hantera utökad administration i takt med utökat insamlingsarbete.
3. Arbeta med kostnadsbesparingar utan att försämra kvalitén i vårt arbete.

Svalornas second hand-butik

Second hand fortsätter att vara populärt i Lund och vi får in många kunder till butiken, med toppar under början av terminerna. Butiken kommer fortsatt drivas ideellt med stöd från kansliet under 2025, med samma öppettider som nuvarande (torsdagar och lördagar). Våra underbara volontärer ska vårdas enligt vår Volontärpolicy och fokus kommer att ligga på att ha en stabil volontärgrupp året ut. Vi strävar också efter att öka butikens intäkter genom att locka nya kunder till butiken, sätta rimliga priser och exponera varor på ett tilltalande sätt. Rutin för klädhantering och inlämning av prylar bör förbättras under året för att säkerställa att varor av hög kvalitet alltid finns tillgängliga i butiken.

Mål och aktiviteter 2025

1. Öka försäljningen till 350 000 kr under året.
2. Hitta fler och nya samarbetspartners för varor in i butiken.
3. Jobba fram ett effektivt arbetssätt för att hantera klädsorteringen.
4. Säkerhetsställa en mer stabil bemanning av volontärer i butiken.

Styrelsen

För att driva organisationens arbete behövs en engagerad och specialiserad personal- och styrelsestyrka. Föreningens lilla skala på arbete och ansträngda ekonomi ger en utmaning med att fördela och hitta resurser till alla de arbetsområden som behövs och önskas för att förvalta existerande verksamhet, och samtidigt utveckla organisationen. Det osäkra politiska läget sätter en extra hård press på föreningen.

Mål och aktiviteter 2025

1. Implementera en budget för 2025 som även ger långsiktig stabilitet framåt.
2. Ha minst 2 arbetsdagar tillsammans med personal.
3. Aktivera alla ledamöter i olika arbetsgrupper/specialistämnen.
4. Påbörja strategiarbetet för 2027 och framåt.